****

**1-پروژه آینده‌پژوهی اندیشکده جامعه الزهرا سلام الله علیها**

ایجاد اندیشکده در جامعه الزهرا که به دنبال یافتن راهی برای حل مسائل حوزه‌های علمیه از طریق تولید، ترویج و اشتراک‌گذاری اندیشه‌های نوین و به روش علمی، به‌روز و کارآمد است خود اقدام تحولی درخور توجهی است. حوزه‌های علمیه ناگزیر از تحول هستند و این گزاره با تأکیدات مکرر رهبر معظم انقلاب مدّ ظلّه العالی تبدیل به هدفی برای جامعه الزهرا شده است و تأسیس اندیشکده به همین منظور انجام شد. همراهی و هدایت مدیر محترم جامعه الزهرا و بلندنظری ایشان در راه‌اندازی این بخش نقش محوری داشت. اندیشکده جامعه الزهرا دارای بخشهای متعددی است: میزهای اندیشه‌ورزی، گروه علمی سنجش و رصد و گروه علمی آینده‌پژوهی.

آینده‌پژوهی از لوازم اجتناب‌ناپذیر ایجاد تحول است. نگاه روشمند به آینده علاوه بر تأمین هدف «عقب نیفتادن از مسیر تحولات در دنیا و تداوم پویایی»، با هدف «پیشرو بودن» انجام می‌شود. فلدا نیاز است علاوه بر توجه به وزن گذشته و با مطالعه وضع موجود، به روندهای آینده و پیشران‌های تحول در دنیا احاطه پیدا کنیم و آینده خویش را *تصور و تصویر* کنیم و سپس بسازیم. اکنون در ابتدای این مسیر هستیم ولیکن با تثبیت آینده‌پژوهی و ترسیم عدم قطعیت‌های ممکن در آینده می‌بایست دائماً خود را در سه‌گانه ذیل بررسی و مرور نماییم و همواره بر اساس آخرین یافته‌ها به‌روز شویم تا بتوانیم در روند تند تغییرات دنیا جایگاه خویش را پیدا کنیم، بسازیم و مؤثرتر از همیشه عمل کنیم.

اندیشکده جامعه الزهرا با تشکیل گروه علمی آینده‌پژوهی از میان فضلای حوزه و دانشگاه پس از مطالعات و جلسات متراکم به این تصمیم رسید که بهترین مسیر برای تحول با استفاده از این دانش، **آینده‌نگاری مشارکتی**(که از جمله روش‌های جدید آینده‌پژوهی محسوب می‌شود) با همراهی همه خانواده بزرگ جامعه الزهرا در ساختن تصویر آینده است.

این طرح با عنوان «دیوارنگاره آینده جامعه الزهرا» در چند مرحله طراحی شده است. در بخشی از این طرح سه رویداد آینده‌پژوهی برای 1. مدیران و کارکنان 2. اساتید و 3. طلاب در نظر گرفته شده است؛ هدف این رویدادها آشنایی مخاطبین با آینده‌پژوهی، **روندها و کلان‌روندها، پیشران‌های آینده** و چگونگی ساختن پیامدها و **سناریوها** در آینده است و برای این منظور، پیش‌رویدادی به شکل کارگاه تخصصی آینده‌پژوهی برای هر یک از رویدادهای مذکور طراحی شده است که به طور مجزا برای این سه دسته برگزار می‌گردد.

در اولین گام، رویداد آینده‌پژوهیِ مدیران، با حضور مدیران همه بخش‌های جامعه الزهرا در قالب گروه‌های تخصصی مربوط با همراهی مدیران زیرمجموعه و برخی کارشناسان آنها در تاریخ 17 و 18 مرداد از ساعت 6:30 صبح تا 19:30 در 24 ساعت و به صورت فشرده برگزار شد. در این کارگاه دو روزه 135 نفر از کارکنان جامعه الزهرا در قالب 26 گروه حضور داشتند و مهمترین روندهای آینده فناوری، روندهای آینده دینداری، روندهای آینده علم و پژوهش و روندهای آینده زنان و جنسیت را آموختند و در کار کارگاهی، تأثیر این روندها بر امور مربوط به بخش خود را در قالب پیامدهای آینده به تصویر کشیدند و در پایان کارگاه به ارائه آن پرداختند. پس از کارگاه هم با شور و شوقی که نشان از تأثیر این کارگاه و مفید بودن آن برای مدیران و فضلای جامعه الزهرا بوده است به دنبال تکمیل و ویرایش این تصویر با راهنمایی راهبران و منتورهای کارگاه و اساتید آینده‌پژوه هستند.

ان شاء الله پس از برگزاری رویدادهای سه‌گانه و با آمادگی ایجاد شده در خانواده بزرگ جامعه الزهرا، به مهمترین بخش این پروژه خواهیم پرداخت و به ساختن مشارکتیِ آینده جامعه الزهرا با حضور طلاب، اساتید و کارکنان این مجموعه عظیم و فاخر می‌پردازیم.

اندیشکده آمادگی دارد در فرصت مقتضی چگونگی فعالیت تیم آینده‌پژوهی خود و نتایج آن را به تفصیل در قالب فیلم، پاورپوینت و کلیپ به مسئولین امر ارائه نماید.

**2-اردوی پذیرشی راه روشن**

جامعه الزهرا علیهاالسلام در راستای به گزینی و انتخاب شایسته از بین داوطلبین و همچنین آگاه سازی متقاضیان ورود به حوزه از هویت طلبگی و کارکردهای آن از بدو ورود با هدف ایجاد انگیزه بخشی و بهره مندی بیشتر از فرصتها و امکانات موجود، اقدام به برگزاری اردوی راه روشن نموده است.

این اردو که در تاریخ ششم لغایت نهم مردادماه 1403 و در خوابگاه جامعه الزهرا علیهاالسلام برگزار شد، ویژه دختران جوان شهرستانی سطح دو در بازه سنی 18 الی 20 سال متقاضی ورود به جامعه الزهرا بود که توسط معاونت آموزش و تربیت و با مشارکت بخش های مختلف جامعه الزهرا از جمله اداره کل تربیتی، اداره کل سنجش و پذیرش، مرکز آموزشهای آزاد و مهارتی، مرکز مشاوره، سرای حضرت خدیجه، روابط عمومی، ورزشگاه و برخی دیگر از بخشهای جامعه الزهرا برگزار گردید.

هدف از برگزاری این اردو علاوه بر آگاه سازی کلی نسبت به رسالتها و ماموریتهای حوزه و آشنایی مقدماتی با شاخصه های کلی هویت طلبگی و کارویژه های طلاب در عرصه های آموزش و تربیت، پژوهش، فرهنگ و تبلیغ، کمک به مخاطبان در مسیر شناخت بهتر از توانمندی ها و استعدادهای خود و نسبت آن با حوزه و شناخت دقیق داوطلبان و به گزینی در جذب مخاطبان شایسته است.

اهم اقدامات انجام شده در این اردو به اقدامات پیشینی، اقدامات حین اردو و پسینی قابل تقسیم است.

انجام تست شخصیت شناسی (تست کتل) و دریافت اطلاعات تکمیلی از داوطلبین و گروه بندی ایشان بر اساس شهر محل سکونت و نتایج تستها، و تعیین سه همراه (استاد مشاور، استاد مصاحبه گر و طلبه همیار) برای هر گروه برخی از اقدامات پیشینی این اردوست.

در طول اردو اعضای هر گروه با آموزش مهارت حل مساله، به انتخاب خود و راهنمایی استاد همراه، موضوع مناسبی را انتخاب کرده و در طول سه روز با استفاده از تکنیکهای مساله شناسی، بارش فکری، ضریب ارزش و ... به طراحی و تهیه بوم حل مساله خود پرداختند و در روز سوم ارائه بوم ها توسط سخنگوی هر گروه و با حضور همه متقاضیان و هیات داورین انجام شد. در طول این مدت تلاش شد ضمن نقش آفرینی خود داوطلبین در برگزاری اردو و به ویژه مراسم اختتامیه، با مشارکت طلاب همیار عملا داوطلبین با هویت طلبگی و کارویژه های آن آشنا شوند. مهارتهایی همچون قدرت تبیین، اقناع مخاطب، انجام کار گروهی، ارائه و ارزیابی برخی از توانمندیها و مهارتهایی است که در داوطلبین تقویت شده و به شکل نامحسوس مورد رصد و ارزیابی اساتید مصاحبه گر قرار می گیرد.

طراحی برنامه های تربیتی و معنوی و ایجاد محیطی مناسب برای آن، در کنار بازی و فعالیتهای جسمی و ورزشی (همچون شنا و مسابقات ورزشی) نیضز برنامه های جذاب و نشاط آفرین این اردو بود.

امید است که به فضل الهی توانسته باشیم با این کار گام مثبتی در راستای انتخاب شایسته سربازان امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشریف و آشناسازی ایشان با رسالتهای مهمشان و در نتیجه ایفای بهتر نقش طلبگی، برداشته باشیم.

**3- دوره بین‌المللی 9 ماهه مهارت‌افزایی طلاب کشور پاکستان با محوریت تربیت کنشگر فرهنگی (مرکز آموزش‌های آزاد و مهارتی جامعه‌الزهرا علیهاالسلام)**

پیرو سفر مدیر محترم جامعه‌الزهرا علیهاالسلام به پاکستان و بازدید از وضعیت مدارس علمیه این کشور، بررسی‌های میدانی ویژه‌ای صورت گرفت و حسب اطلاعات حاصل از آسیب‌شناسی‌ها و احصاء نیازها و اقتضائات منطقه و چالش‌های تحصیل بلندمدت بانوان طلبه پاکستانی در حوزه‌های علمیه ایران، الگویی از دوره‌ی کوتاه‌مدت نخبگانی پیشنهاد شد که مبنای عمل قرار گرفت؛ در صورت اجرا موفق این دوره، الگوی استخراج شده قابلیت تکثیر در موارد مشابه و جغرافیای گسترده‌تر را خواهد داشت.

شرح برنامه: برگزاری دوره آموزشی همراه با پیوست‌های فرهنگی و اردوهای زیارتی سیاحتی

مخاطبین: طلاب مستعد و برگزیده از میان فارغ‌التحصیلان حوزه‌های پاکستان در قالب گروه‌های 10 الی 15 نفره

زمان برگزاری گروه اول: از اردیبهشت 1403 به مدت 10 ماه

تعداد گروه اول: 14 نفر

اهداف: مهارت‌افزایی و رشد فردی و شبکه‌ای مهارت‌های طلاب فارغ‌التحصیل با رویکرد ایفای نقش فعالانه در زیست‌بوم خود و زمینه‌سازی برای تربیت کنشگر توانمند در سطح بین‌الملل است. برای این منظور در طراحی این برنامه اهداف ذیل مورد توجه است:

* ترویج فرهنگ ناب و گفتمان اسلامی با هدف تبلیغ و ترویج ارزش‌های دینی و تحقق اهداف نظام جمهوری اسلامی و توسعه­ی فعالیت‌های تبلیغی و ترویجی در عرصه بین‌الملل با محوریت کشور پاکستان؛
* توان‌افزایی و مهارت‌بخشی در حوزه مبانی معرفتی و اعتقادی و ارائه نظام صحیح تفکر به بانوان شیعه کشورهای مختلف و مصونیت بخشی به آنان در مواجهه با شبهات و نظام اندیشه غربی؛
* تبیین و ترویج اندیشه و سبک زندگی اسلامی با بهره‌مندی از فناوری‌های نوین، خاصه با تأکید بر جایگاه زن و خانواده در ابعاد مدل‌سازی، گفتمان‌سازی، جریان‌سازی و اثرسنجی علمی اقدامات؛
* مهارت‌افزایی در حوزه رشد فردی و شبکه‌ای و مهارت‌های عمومی طلاب؛
* آشنایی با اصول و شیوه‌هاي کنش‌گری فرهنگی در عرصه فعالیت‌های قرآنی؛
* آشنایی با مهارت‌هاي فردی و شبکه‌ای تبلیغ در عرصه بین‌الملل.

برنامه عملیاتی و اجرایی:

* ثبت‌نام اولیه متقاضیان واجد شرایط (حداقل20 و حداکثر 40 سال سن، آشنایی با مفاهیم و روان‌خوانی قرآن کریم، آشنایی با زبان فارسی در سطح متوسط و کسب نمره قبولی دوره مقدماتی، کسب نصاب لازم در مصاحبه و میانگین رتبه علمی)
* استعلام صلاحیت‌های فردی و حرفه‌ای متقاضیان از مدارس محل تحصیل؛
* بررسی رزومه و دریافت مصاحبه‌های عمومی و تخصصی توسط کمیته ارزیابی جامعه‌الزهرا علیهاالسلام در عرصه بین‌الملل؛
* جمع‌بندی نتایج مصاحبه‌ها در کمیته و تعیین پذیرفته‌شدگان و اعلام نتایج؛
* کسب امتیاز لازم در ارزیابی‌های مستمر و دوره‌ای حین اجرا جهت دریافت مجوز اتمام دوره.

**دوره مقدماتی**

محور اصلی برنامه‌ها در دوره مقدماتی عبارتند از:

* معرفت‌افزایی و ارتقاء کاستی‌های موجود در زمینه آگاهی‌های دینی؛
* مهارت‌افزایی در حوزه رشد فردی و شبکه‌ای فعالان فرهنگی؛ (کلیه آموزش‌های مورد نیاز در حوزه رشد فردی هم‌چون مهارت‌های توسعه فردی و مهارت‌های ارتباطی اعم از مخاطب‌شناسی، ارتباط موثر و... در این قسمت ارائه می‌شود.)
* دوره‌ی عمومی قرائت و معارف قرآن کریم؛
* دوره عمومی تربیت مبلغ؛
* آموزش زبان فارسی در سطح متوسطه و پیشرفته (جنبه پیش‌نیاز برای حضور در دوره‌های تکمیلی و تخصصی دارد.)

**دوره تکمیلی**

محور اصلی برنامه‌ها در دوره تکمیلی، تقویت مبانی قرآنی، فقهی و اعتقادی فراگیران و همین‌طور مهارت‌افزایی در زمینه تبلیغ تخصصی است:

* دوره‌های ویژه تربیت مربی قرآن کریم؛
* دوره‌های ویژه تربیت پاسخگوی مسائل اعتقادی و شرعی و روش بیان احکام؛
* تمرکز بر دوره‌های تخصصی تربیت مبلغ. (دوره‌های تربیت مبلغ مخاطب‌محور و موضوع‌محور)

**دوره تخصصی**

محور اصلی برنامه‌های دوره تخصصی، توانمندسازی فراگیران دوره در راستای ایفای نقش موثر و مسئولیت‌مندانه اجتماعی است که در قالب دوره‌های تخصصی تربیت مشاور، تربیت مدرس، تربیت محقق و تربیت مدیر موسسات فرهنگی دنبال می‌شود.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | عنوان دوره | بازه زمانی | شیوه برگزاری | محور اصلی برنامه‌ها |
|  | دوره مقدماتی | 3 ماهه | حضوری- آنلاین | آموزش زیان فارسی در سطح متوسطه و پیشرفته  معرفت‌افزایی و ارتقاء کاستی‌های موجود در زمینه آگاهی‌های دینی  مهارت‌افزایی در حوزه رشد فردی و شبکه‌ای فعالان فرهنگی  دوره‌ی عمومی قرائت و معارف قرآن کریم  دوره عمومی تربیت مبلغ |
|  | دوره تکمیلی | 6 ماهه | حضوری- آنلاین | دوره‌های ویژه تربیت مربی قرآن کریم  دوره‌های ویژه تربیت پاسخگوی مسائل اعتقادی و شرعی و روش بیان احکام  دوره‌های تخصصی تربیت مبلغ (دوره‌های تربیت مبلغ مخاطب‌محور و موضوع‌محور) |
|  | دوره تخصصی | یک ساله | حضوری | دوره‌ی تخصصی تربیت مشاور  دوره‌ی تخصصی تربیت مدرس  دوره‌ی تخصصی تربیت محقق  دوره‌ی تخصصی مدیریت موسسات فرهنگی |

جدول برنامه های پیشنهادی

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | عنوان | توضیحات |
|  | آموزش زبان فارسی(مقطع متوسطه) | دوره آموزش زبان فارسی3 و ۴  املا  قرائت و برداشت ۲  آزمایشگاه زبان ۲  گفتگو ۲  انشا  این دوره برای بالا بردن سطح مهارت زبانی زبان‌آموزان در جهت تقویت شنیدار، گفتار، خواندن و نوشتن برگزار می‌شود و در بازه زمانی 40 الی 60 روز به تناسب ملّیت‌های شرکت کننده برگزار می‌شود. |
|  | آموزش زبان فارسی(مقطع پیشرفته) | دوره آموزش زبان فارسی۵ و 6  سخنرانی  قرائت و برداشت ۳  آزمایشگاه ۳  گفتگو ۳  انشا 2  دوره‌ پیشرفته ویژه افرادی است که می خواهند سطح مهارت زبانی خود را در امر شنیدن، گفتن، خواندن و نوشتن به حدّی برسانند که قادر به درک پیشرفته‌تری از متون، رسانه‌های سمعی‌بصری، ارتباط عمیق‌تر زبانی با فارسی‌زبانان و بیان نظرات و دیدگاه‌های خود درباره مسائل مختلف به زبان فارسی باشند. این دوره نیز در بازه زمانی 40 الی 60 روز به تناسب ملّیت‌های شرکت کننده برگزار می‌شود. |
|  | دوره عمومی تربیت مبلغ | مهارت ارتباطی  مهارت رسانه ای  مهارت سخنوری  مهارت مدح و رثاء  مهارت کلاس داری  مهارت پاسخگویی |
|  | دوره تخصصی تربیت مبلغ | دوره‌های تربیت مبلغ مخاطب محور  دوره تربیت مربی مهد کودک (غنچه‌های نور)  دوره تربیت مبلغ دانش‌آموزی (جوانه‌های امید)  دوره تربیت مبلغ دانشجویی(حکمت)  دوره تربیت کارشناس زبان‌دان معارف اسلامی (سفیران نور)  دوره‌های تربیت مبلغ موضوع محور  دوره تربیت تخصصی مبلغ نقد سلفیه  دوره تربیت تخصصی مبلغ مهدویت  دوره تربیت مبلغ متخصص مباحث زن و خانواده (نسیم رحمت)  تربیت تخصصی مبلغ انقلاب اسلامی (ندای انقلاب)  دوره‌های تربیت مدرس مهارت‌های عمومی تبلیغ |
|  | تربیت مربی قرآن کریم | دوره روان‌خوانی و روش قرائت قرآن کریم  دوره تجوید  دوره ترتیل‌خوانی  دوره حفظ قرآن کریم  اصول کلاسداری قرآنی  دوره تدبر در قرآن و مهارت بیان تفسیر  اصول آموزش مفاهیم قرآنی به کودکان |
|  | تربیت مشاور | آشنایی با اصول و فنون مشاوره  مهارت‌های فردی  مهارت‌های تحصیلی  مهارت‌های انتخاب همسر و آموزش‌های پیش از ازدواج  مهارت‌های همسرداری و مدیریت تعارضات زناشویی  مهارت‌های فرزند پروری  این دوره قابل پیگیری و تنظیم در قالب 4 گرایش «مشاوره تحصیلی»، «مشاوره کودک و نوجوان»، «مشاوره خانواده» و «مشاوره ازدواج» است. |
|  | تربیت پاسخگوی مسائل شرعی | آشنایی با اصول پاسخگویی  موضوع شناسی احکام  روش بیان احکام  روش‌شناسی پاسخ‌گویی به پرسش‌های اعتقادی  روش مقابله با شبهات اعتقادی و فقهی |
|  | روش تدریس | مهارت‌های تدریس و ارزیابی پیشرفت تحصیلی (قبل، ضمن و پس از تدریس)  اخلاق مدرسی  مشاوره تحصیلی\_تربیتی  روش تحقیق تخصصی  مرجع شناسی |
|  | روش تحقیق | آشنایی کلی با ورد  آشنایی با نرم‌افزارهای اسلامی  مجموعه کارگاه‌های سواد اطلاعاتی  آشنایی با شاخص‌های علم‌سنجی و پروفایل‌های علمی  سیر منطقی تولید اثر پژوهشی  اصول مقاله علمی  اصول و روش کمی و کیفی تحلیل داده‌ها |
|  | مدیریت موسسات فرهنگی | اصول مدیریت موسسات فرهنگی و مساجد  آشنایی با ضرورت و جایگاه مدیریت فرهنگی  آشنایی با مهارت‌هاي مدیر فرهنگی ( اعم از مهارت‌هاي عمومی \_ مهارت‌هاي فکري \_ مهارت‌هاي راهبري \_ آشنایی با شیوه‌هاي ایجاد انگیزه در سازمان، آشنائی با شیوه‌هاي نظارت بر عملکرد سازمان)  آشنایی با ویژگی‌هاي مراکز فرهنگی  جریان‌سازی، جامعه‌پردازی و تمدّن‌سازی  آشنایی با نقش مدیر و حیطه فعالیت‌های مراکز فرهنگی  آسیب شناسی مدیریت فرهنگی و راهکارهاي مقابله با آن |

**4-گزارش دوره بین‌المللی 9 ماهه مهارت‌افزایی دختران کشور سوریه با تاکید بر آموزش زبان فارسی و آموزش‌های قرآنی و معارفی**

شرح برنامه: برگزاری دوره آموزشی همراه با پیوست‌های فرهنگی و اردوهای زیارتی سیاحتی

مخاطبین: دانشجویان دختر شیعه دانشگاه حلب با ظرفیت 800 نفر در قالب گروه‌های 10 نفره

زمان برگزاری گروه اول: 25 دی 1402 الی 25 مهر 1403 به مدت 9 ماه

تعداد گروه اول: 10 نفر

**اهداف:**

* امتثال مطالبه ﻣﻘﺎم ﻣﻌﻈﻢ رﻫﺒﺮي(مد ﻇﻠﻪ اﻟﻌﺎﻟﯽ) در ﮔﺴﺘﺮش آموزش زبان فارسی و آموزش‌های قرآنی و معارفی در حوزه کشور سوریه؛
* ترویج فرهنگ ناب و گفتمان اسلامی با هدف تبلیغ و ترویج ارزش‌های دینی و تحقق اهداف نظام جمهوری اسلامی و توسعه­ی فعالیت‌های تبلیغی و ترویجی در عرصه بین‌الملل با محوریت کشور سوریه؛
* توانمندسازی بانوان سوری در عرصه‌های فرهنگی اجتماعی؛
* تبیین و ترویج اندیشه و سبک زندگی اسلامی با بهره‌مندی از فناوری‌های نوین، خاصه با تأکید بر جایگاه زن و خانواده در ابعاد مدل‌سازی، گفتمان‌سازی، جریان‌سازی و اثرسنجی علمی اقدامات؛
* تربیت کنشگر فرهنگی اجتماعی توانمند در زمینه تولید آثار، محصولات و محتواهای فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در راستای بازخوانی فرهنگ و اندیشه‌ی اسلامی متناسب با اقتضائات و نیازهای بومی منطقه.

**برنامه عملیاتی و اجرایی:**

**الف. بسته آموزش­های معارفی**

در گام اول، مخاطبان آموزش‌های معارفی را با هدف تقویت بنیه اعتقادی دریافت می‌کنند.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | موضوع | عرصه | عنوان | ملاحظات |
| 1 | معارفی | عقاید | خداشناسی، راهنماشناسی، فرجام شناسی، انسان شناسی، امامت در آینه تاریخ، مهدویت، کلان جریان حق و باطل | 6 کتاب آموزشی (9 ماه) |
| 2 | معارفی | احکام | احکام اولیه انسان مسلمان (شامل نماز، روزه، تقلید)، احکام مختص بانوان | 60 ساعت آموزش |
| 3 | معارفی | اخلاق | اخلاق فردی، معیارهای اسلامی در روابط اجتماعی، خانواده و نقش زوجین | 90 ساعت آموزش |

**ب. بسته آموزش­های مهارتی عمومی**

در گام دوم، مخاطبان آموزش‌های مهارتی عمومی را دریافت می‌کنند که پیش‌نیاز ورود به گام سوم و کارویژه‌های تخصصی است.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | موضوع | عنوان | ملاحظات |
| 1 | مهارتی | زبان فارسی | 6 کتاب آموزشی (9 ماه) |
| 2 | مهارتی | آموزش کمک­های اولیه و فوریت­های پزشکی | 50 ساعت آموزش |
| 3 | مهارتی | مهارت‌های رایانه icdl | 50 ساعت |
| 4 | مهارتی | آموزش عکاسی با دوربین و موبایل | 20 ساعت |

**ج. بسته کارویژه‌های تخصصی**

در این قسمت، هر گروه در یک کارویژه، به صورت تخصصی آموزش می‌بینند و وارد مرحله عملیاتی و عرصه‎های کنش‌گری اجتماعی می‌شوند.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | عنوان کارویژه | بخشی از سرفصل‌‌ها |
| 1 | رسانه و فضای مجازی | پیش‌نیاز: دوره مدیریت راهبردی و برنامه‌ریزی استراتژیک  رسانه شناسی  مهارت‌های سواد رسانه‌ای و تفکر انتقادی  طراحی و تولید محتوای رسانه‌ای  تکنیک‌های عملیات و جنگ روانی  رسانه و سبک زندگی  اخلاق کنشگری در شبکه‌های اجتماعی  امنیت سایبری |
| 2 | مربی کودک و نوجوان | پیش‌نیاز: دوره مدیریت راهبردی و برنامه‌ریزی استراتژیک  دوره تربیت مربی مهد کودک (غنچه‌های نور)  دوره تربیت مبلغ دانش‌آموزی (جوانه‌های امید) |
| 3 | مدیریت فرهنگی | پیش‌نیاز: دوره مدیریت راهبردی و برنامه‌ریزی استراتژیک  کلیات و مفاهیم  اصول مدیریت با رویکرد فرهنگی  ویژگی ها، صلاحیت ها و وظایف مدیران فرهنگی  قلمرو برنامه‌ها و برنامه‌ریزی‌های راهبردی مدیریت فرهنگی  روانشناسی ارتباطات در مدیریت فرهنگی  ویژگی‌هاي مخاطب |
| 4 | کنشگری اجتماعی | پیش‌نیاز: دوره مدیریت راهبردی و برنامه‌ریزی استراتژیک  مهارت ارتباطی  مهارت رسانه ای  مهارت سخنوری  مهارت مدح و رثاء  مهارت کلاس داری  مهارت پاسخگویی |
| 5 | تربیت مربی قرآنی | پیش‌نیاز: دوره مدیریت راهبردی و برنامه‌ریزی استراتژیک  دوره روان‌خوانی و روش قرائت قرآن کریم  دوره تجوید  دوره ترتیل‌خوانی  دوره حفظ قرآن کریم  اصول کلاسداری قرآنی  دوره تدبر در قرآن و مهارت بیان تفسیر  اصول آموزش مفاهیم قرآنی به کودکان |

**صورتحساب دوره گروه اول:**

